

SEEC
CEL

South East European Centre
for Entrepreneurial Learning

Women entrepreneurship

a job creation engine
for South East Europe



***Antreprenoriatul feminin
un motor de creare a locurilor de muncă
în Europa de Sud Est***

***Pilonii și activitățile care urmează
să fie puse în aplicare de către
proiectul SEECCEL***



Financed by



Supported by



Implemented in cooperation with



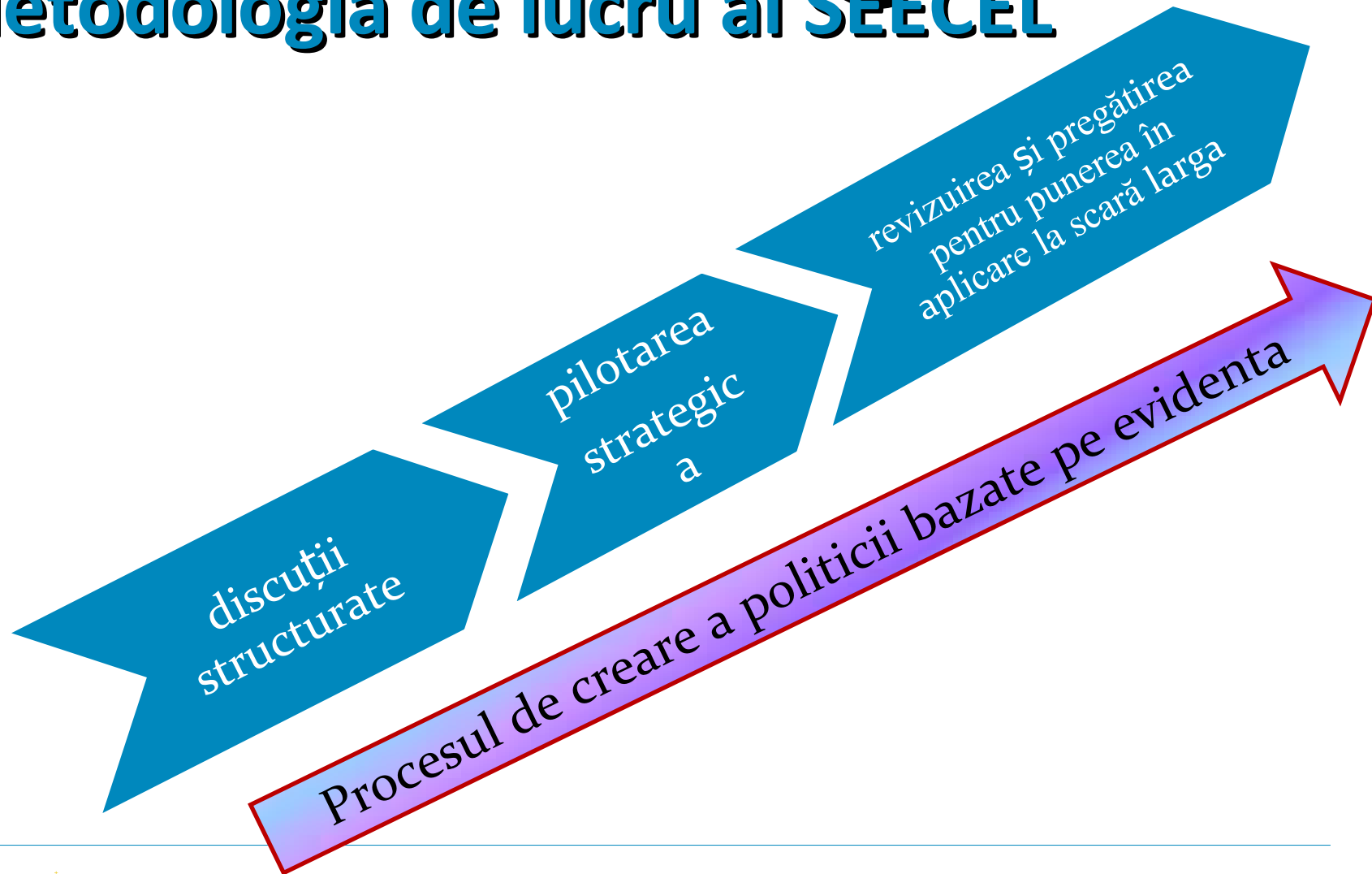


Ce este SEECCEL?

- *În primul rând dezvoltarea instituțională de la procesul Actul Businessului Mic (SBA) UE din Sistemul de învățare antreprenorialt de-a lungul vieții*
- *Dimensiunile dezvoltării capitalului uman – domenii complexe - țările în proces de pre-aderare au cerut o cooperare structurată, în conformitate cu Politicile UE de învățare antreprenorială, ca o competență-cheie*
- *Sprijin financiar: Comisia Europeană și Guvernul Croat*
- *Agenția suedeză pentru cooperare internațională și dezvoltare (SIDA)*



Metodologia de lucru al SEECEL



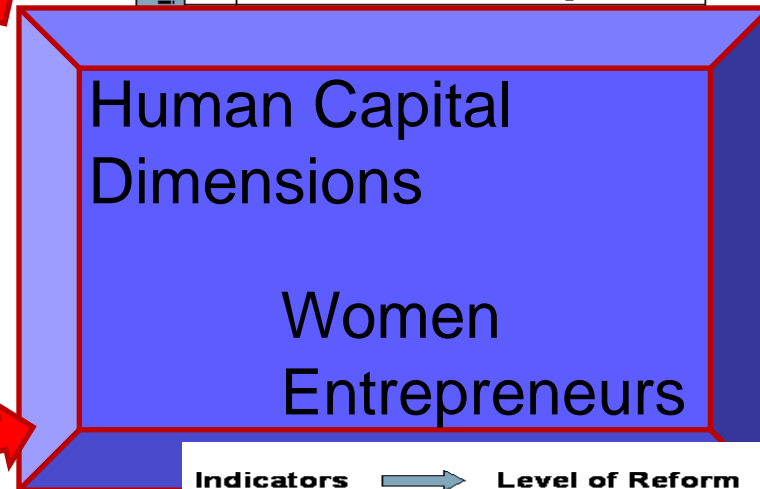
Indicatorii AMB

SMA for Europe

1. Entrepreneurship education and training
2. Second chance
3. Rules for 'Think Small First'
4. Responsive public administration
5. SMEs and public procurement
6. Access to finance
7. SME opportunities & EU Single Market
8. Skills & innovation
9. SMEs and environmental concerns
10. SMEs in growth markets

Dimensions → Sub-dimensions

2	Cheaper and Faster Start-up	
Sub-di	2.1	Reduce cost and time for start-up towards the world's most competitive standards
	2.2	Increase on-line access for registration



Indicators → Level of Reform

		1	2	3	4	5
Indicators	# of days for registration					
	# of administrative steps for registration					
	Costs connected with registration					
	Minimum capital requirements					
	Administrative identification #'s					



Specificul femeilor antreprenoare (UE)

- *Dificultăți mai mari decât bărbații în demararea întreprinderilor și în accesul la finanțare și formare.*
- *Lipsa de încredere la start-up și de afaceri de succes*
- *Start-up în domenii familiare și cu sprijinul familiei*
- *Acces mai bun la rețea, dar nu-l utilizează pentru mediul de afaceri.*
- *Cresc afacerile lor, numai dacă obligațiile familiale permit*
- *Femea percepută ca fiind prea precaută, dar își asumă riscuri calculate.*
- *Barbatii mai optimiști cu privire la profitabilitate, dar femeile mai realiste.*
- *Ca urmare, femeile sunt mult mai probabil de a achita împrumuturile lor.*



Promovarea femeilor antreprenoare (UE)

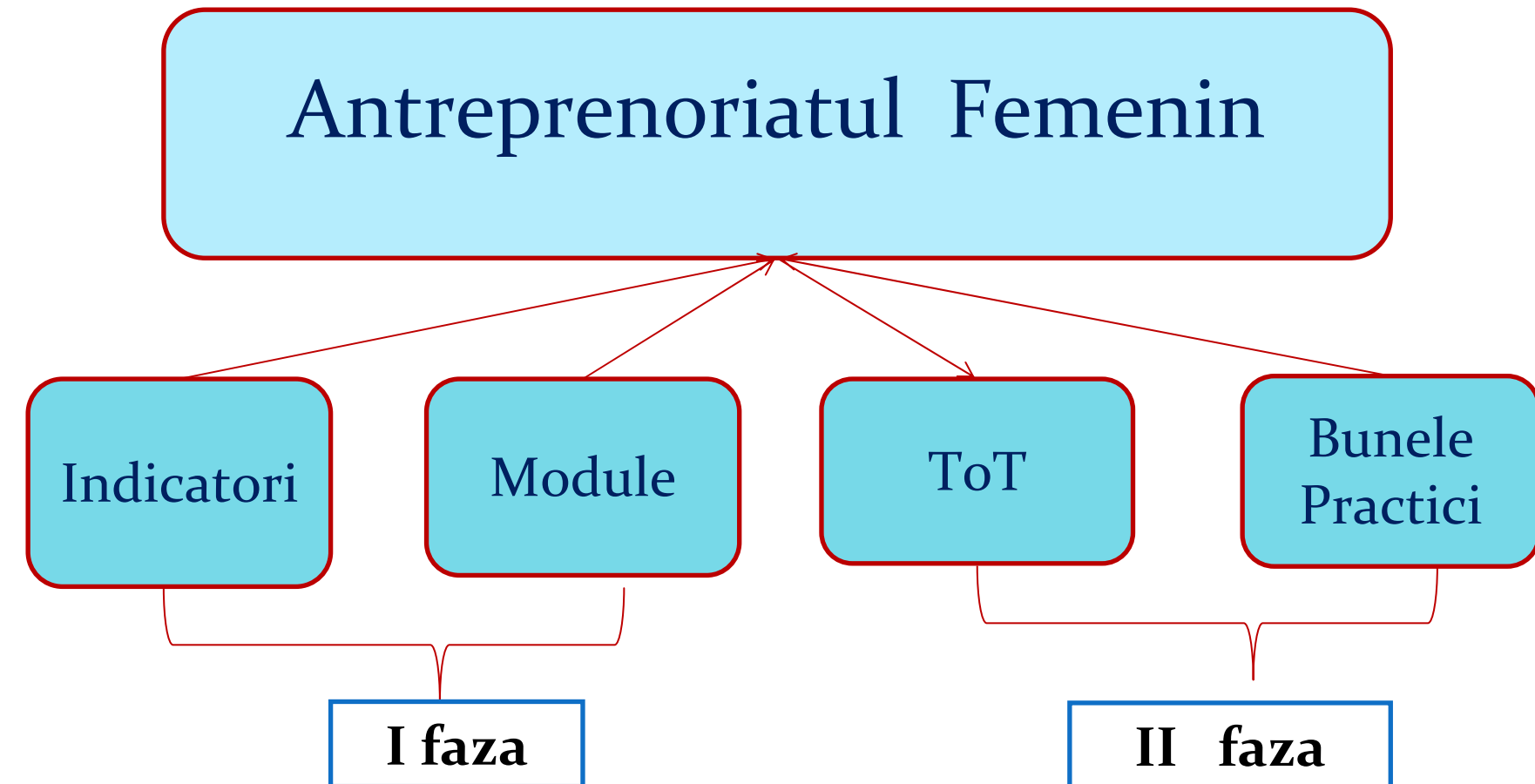
- *Potențialului antreprenorial al femeilor constituie probabil sursa cea mai slab dezvoltată economic - creștere economică și de creare a noi locuri de muncă*
- *Femeile reprezintă, în medie, 30% din antreprenorii din UE (36% start-up-uri, 20% industrie).
SEE - aproximativ 15-30%*
- *Ele se confruntă adesea cu dificultăți mai mari decât bărbații în demararea de întreprinderi și în accesul la finanțare și formare.*
- *Este esențial pentru a oferi femeilor sprijinul de care au nevoie în star-up, gestionarea și să crească propriile lor întreprinderi.*



Abordări globale (UE)

- *Încurajarea și sprijinirea femeilor de a construi o cariera în antreprenariat, dar, pe lângă accesul la finanțare și accesul la oportunități de afaceri, de asemenea, la:*
- *Crearea mediului, care ar permite femeilor să atingă potențialul lor și să devină de succes întreprinzători prin asigurarea (printre altele):
o reconciliere a vieții profesionale și personale
accesul la informații și facilități de îngrijire a copilului,
adaptate de formare*
- *Model de networking*
- *Lupta Stereotipuri – Schimbarea Percepției*

SEECEL - Evidence Based Policy Making

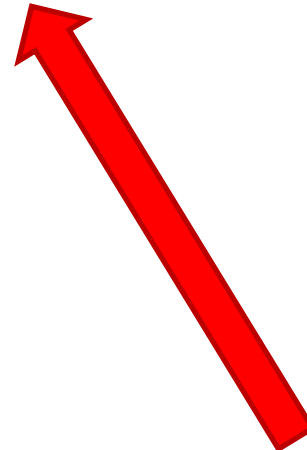
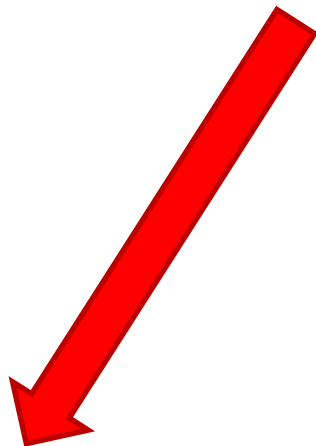


Abordări globale (UE)

WETNAS



WETNAS



OFERTA

CERERE

De ce credem ca avem nevoie

De ce avem real nevoie



Perioada de Implementare – WG WETNAS

- *Septembrie 2012 - Reuniunea pregătitoare și Conferința de lansare*
- *octombrie 2012 - Dezvoltarea cadrului metodologic*
- *noiembrie 2012 - WG ședință - Skopje - cu privire în ansamblu critic și aprobarea proiectului WETNAS*
- *decembrie 2012/January 2013 - proces de consultare prin intermediul proiectului de instrument WETNAS și traducerea în limbile naționale*
- *aprilie / mai 2013 - Punerea în aplicare a instrumentului WETNAS - colectarea de date*
- *iunie-iulie 2013 – Analiza rezultatelor*
- *august / septembrie 2013 - Raport final cu recomandări*



***Să ne dorim noi
însine
un proiect de succes
în aplicare și
colaborare
fructuoasă!***

Vă mulțumim!